

Enquête: ‘De afvalbeleving in Almere Poort’

In het kader van de pilot in Almere Poort waar twee zogenaamde hotspot locaties worden aangepakt, is een enquête gehouden over de afvalbeleving in het stadsdeel. Onder andere werd gevraagd hoe de communicatie van en met de Gemeente wordt ervaren door de bewoners.

De enquête is uiteindelijk ingevuld door 25 supporters van ‘Almere Poort Schoon’. Deze steekproef is niet groot en gevarieerd genoeg om harde conclusies uit te trekken, maar het geeft wel een inzicht in de tendens.

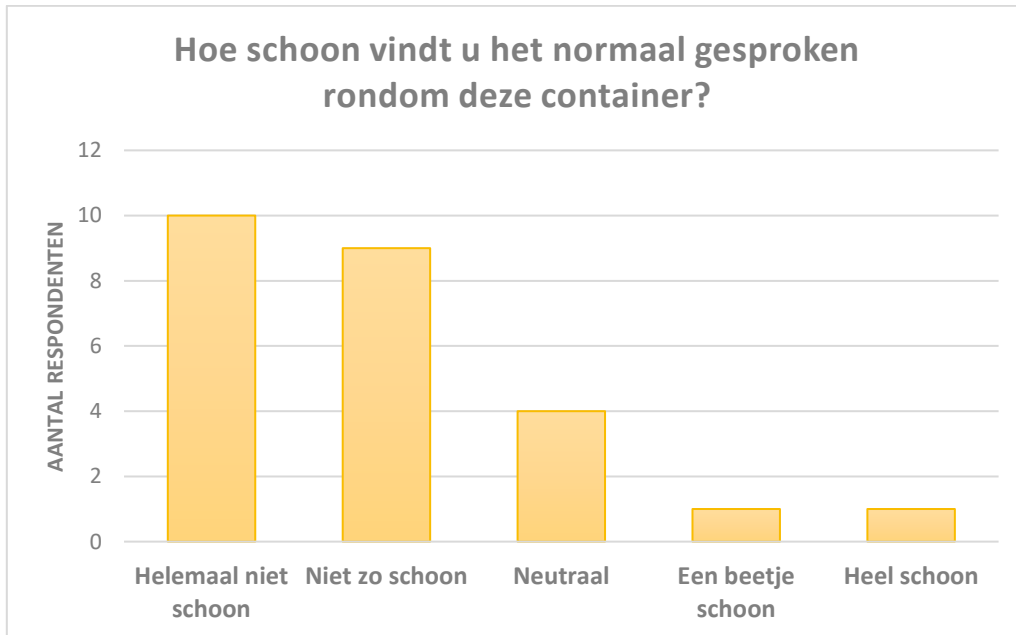
Inhoudsopgave

De Containers	2
Afval	4
Contact tussen Gemeente en bewoner	5
Contact opnemen met de Gemeente	7

De Containers

De volgende vragen gingen over de containerlocatie waar men het vaakst gebruik van maakt.

Vraag 1



→ Slechts twee respondenten geven aan dat de container die zij het vaakst gebruiken schoon is.

Vraag 2



→ Afval rondom de container in de vorm van zwerfafval, afvalzakken en grofvuil wordt door vrijwel iedereen waargenomen

Vraag 3

Open vraag: Wat vindt u van de manier waarop er door de Gemeente wordt gecommuniceerd op deze locatie? (denk aan: borden, stickers, pictogrammen, aanwijzingen).

Uiteraard variëren de antwoorden op deze vraag, maar de meeste zijn van de volgende strekking:

- 'Er wordt niet gecommuniceerd'
- 'Er staat wel een bord over een boete, maar er is geen handhaving'
- 'Er zou meer gecommuniceerd mogen worden over het scheiden van afval'
- ➔ *Over het algemeen vindt men dat er effectiever gecommuniceerd mag worden op de containerlocaties.*

Vraag 4

Open vraag: Hebt u ideeën of iets dat u kwijt wilt over deze containerlocatie?

- Vaker legen
- Meer containers
- Beter handhaven
- In meerdere talen informeren
- Pasjes afschaffen

Afval

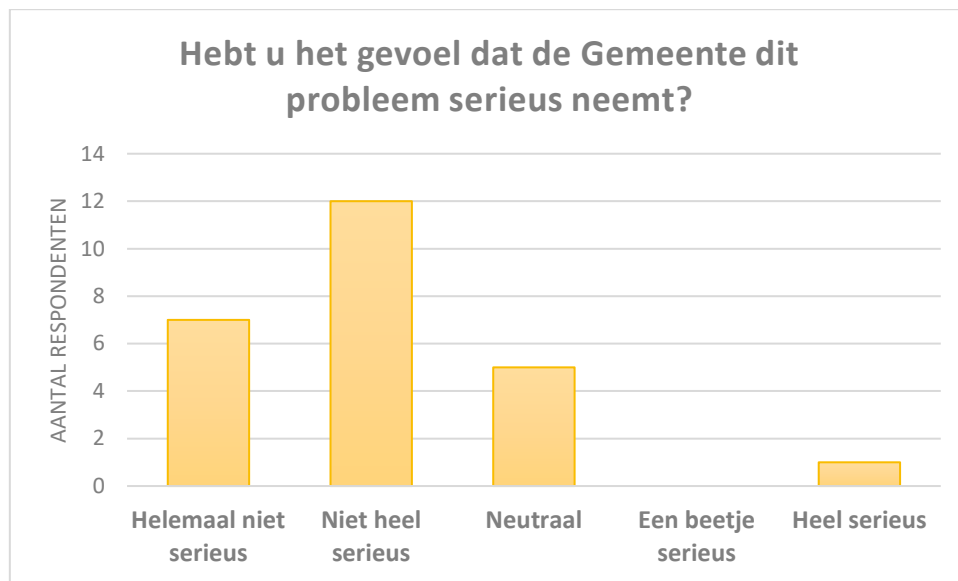
De volgende vragen gingen over de problematiek rondom afval in Almere Poort

Vraag 5

Open vraag: Wat is voor u het grootste afvalprobleem in Almere Poort?

- *Het meest genoemde antwoord is zwerfafval (7x), verder wordt genoemd dat men nergens met het afval terecht kan (4x) en dat containers te weinig geleegd worden (4x)*

Vraag 6



- *Mensen krijgen niet het gevoel de Gemeente het probleem serieus neemt*

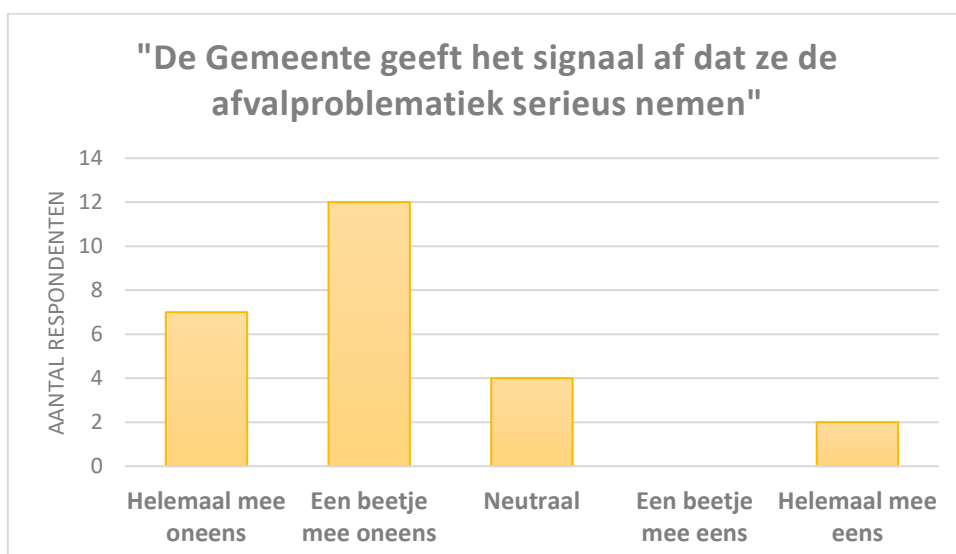
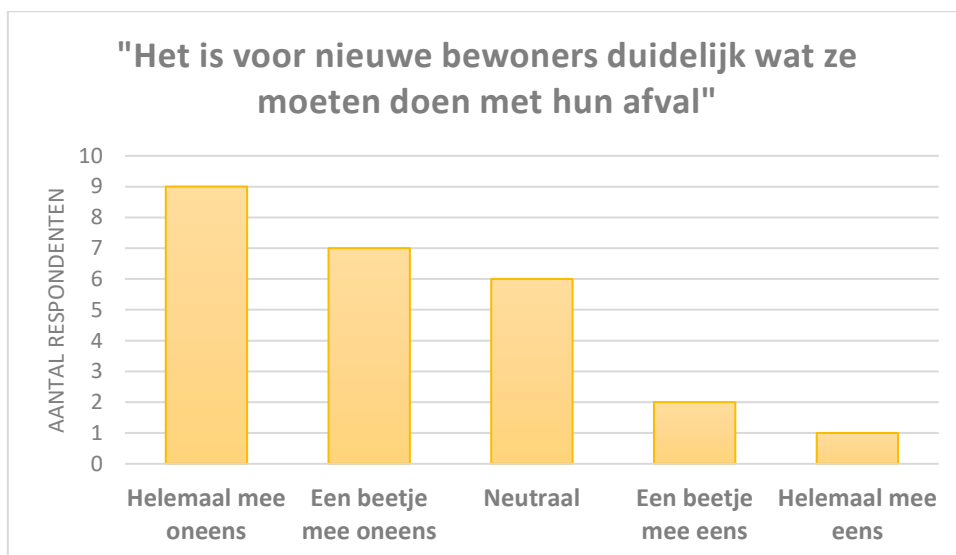
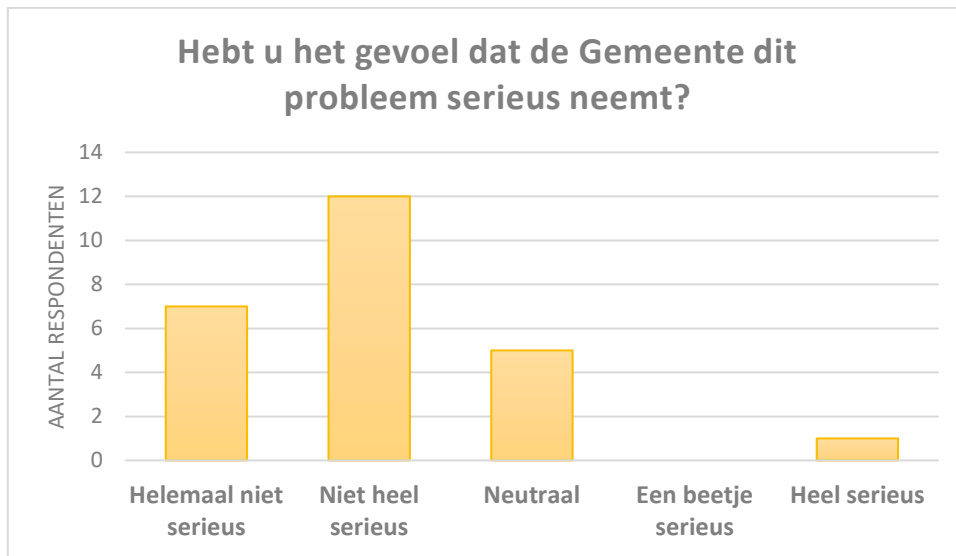
Vraag 7

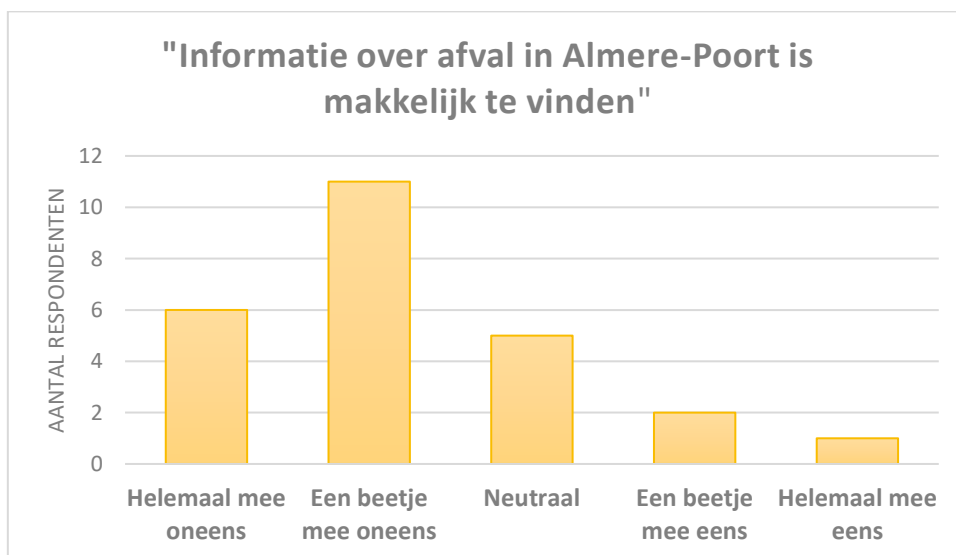
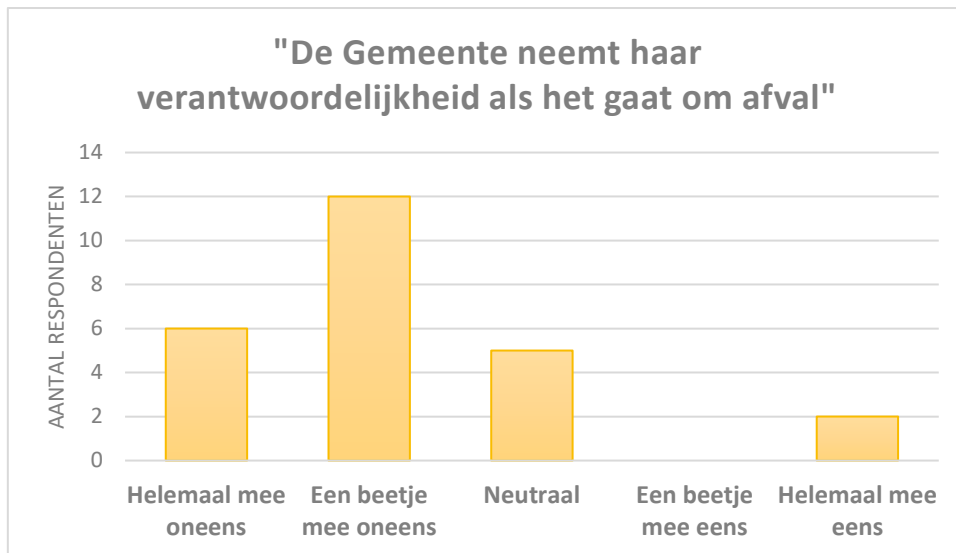
Open vraag: wat zou de Gemeente nog aanvullend kunnen doen volgens u?

- *Vaker rondrijden om containers te legen en bijplaatsingen weg te halen (6x)*
- *Luisteren naar en communiceren met bewoners (6x)*
- *Meer boetes / toezicht (4x)*

Contact tussen Gemeente en bewoner

Stellingen





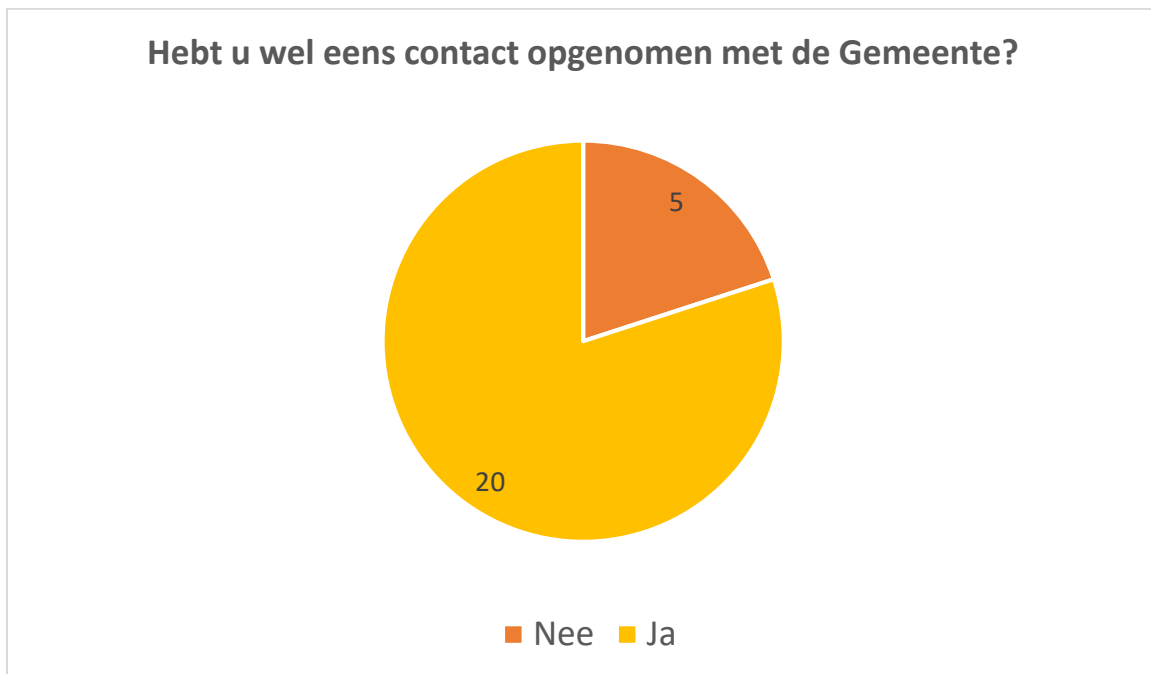
Vraag 8

Open vraag: Wat vindt u van de slogan: "Almere, stad zonder afval"?

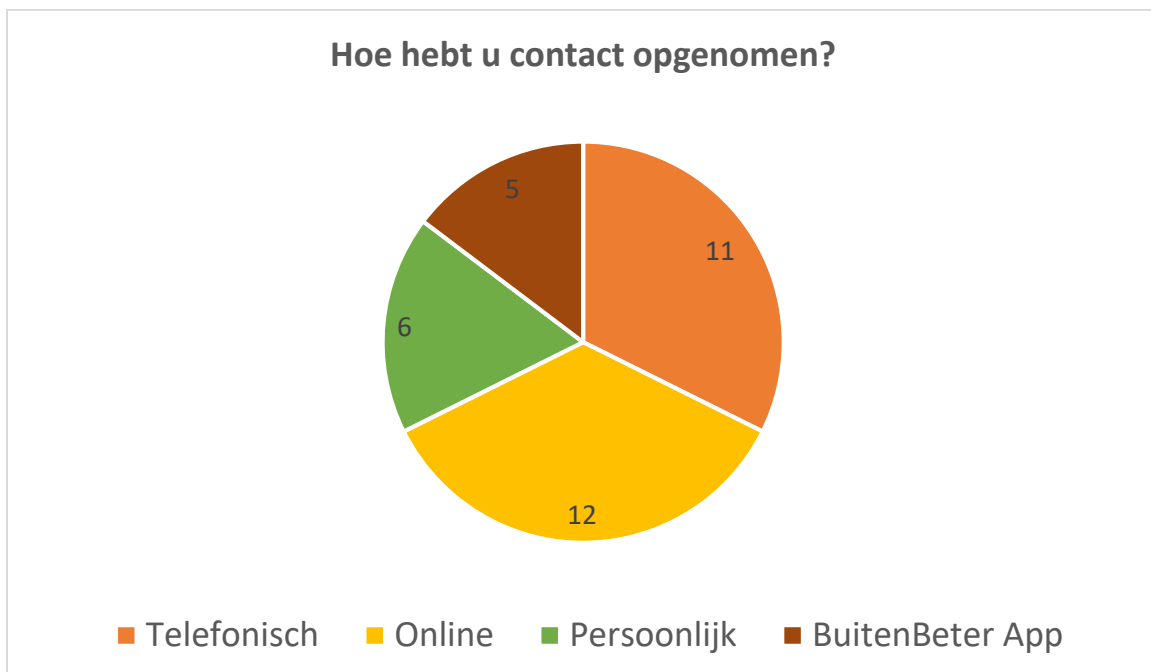
- Goede slogan, spreekt ambitie uit (12x)
- Klopt niet met de realiteit (16x)
- Een farce, een gotspe, Gemeente neemt zichzelf niet serieus, een lachertje, bijna grappig
- *Mensen staan over het algemeen heel positief tegenover de slogan. Ze vinden het een mooie ambitie waar ze voor willen gaan. Maar: Dan wel met de hulp van de Gemeente. Waar voor moet worden gewaakt is dat de slogan een averechts effect gaat hebben. Op dit moment blijft het nog bij een ambitie, maar de scepsis groeit.*

Contact opnemen met de Gemeente

Vraag 9



Vraag 10

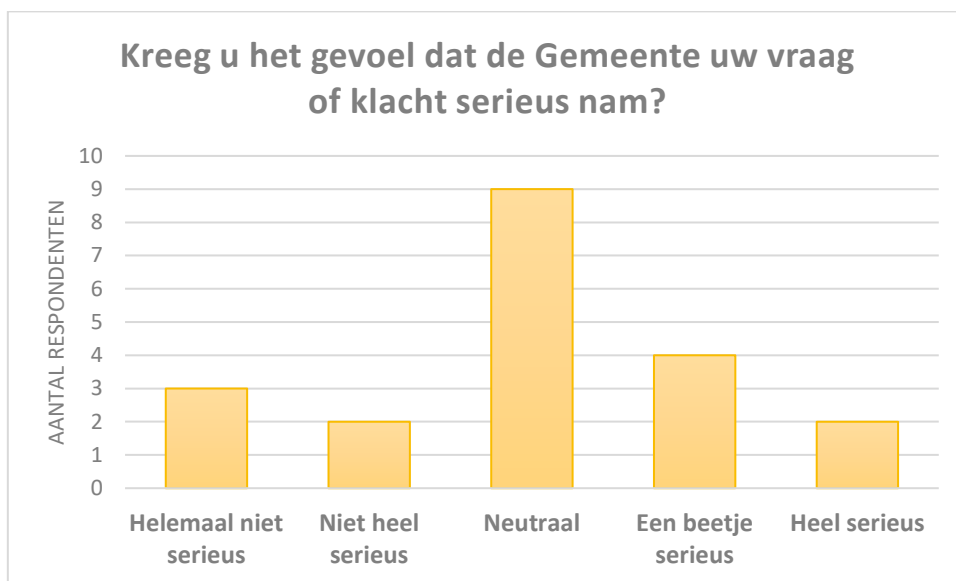


Vraag 11

Open vraag: Kunt u iets vertellen over dit contact? (bijvoorbeeld: bent u vriendelijk te woord gestaan, hebt u meteen antwoord gekregen, is er snel gehandeld, etc.)

- Vriendelijk te woord gestaan (4x)
 - Vervolgens gebeurde er niets (5x)
 - Snel gehandeld (5x)
- ➔ *Antwoorden variëren sterk. De één geeft aan lang gewacht te hebben op een reactie, de ander zegt dat er snel en accuraat gehandeld is. Hier valt winst te halen door een goede feedbackloop aan te brengen. Mensen zijn al positief over hoe ze te woord worden gestaan. Laat ook (snel) zien wat er met de melding wordt gedaan!*

Vraag 12



- ➔ *Wat hier opvalt is het verschil met de antwoorden op vraag 6. Men krijgt het gevoel dat de vraag of klacht serieus genomen na contact met de Gemeente.*

Vraag 13

Open vraag: Wat kan de Gemeente volgens u nog verbeteren aan het contact?

- Terugkoppelen over / zichtbaar maken van de ondernomen acties (6x)
- Geen automatische antwoorden / mededelingen (2x)
- Het contact geeft blijk van betrokkenheid bewoner. Dit moet worden beloond